

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Lugar/fecha: Quito, 18 de mayo de 2017

Hora: 10:00

Autoridad: Ing. Alexandra Álava

Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

1. Presentación del Evento:

La Ing. Alexandra Álava, Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), da la bienvenida a las autoridades, a la ciudadanía presente en el salón y a las personas que siguen el evento mediante señal *streaming*. La Ministra señala que es un deber de todas las personas que trabajan en la función pública el informar con transparencia los resultados del ejercicio de gestión terminado destacando los avances en el sector.

El principal objetivo del MINTEL es **democratizar el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación**. Esto se lo realiza a través de múltiples herramientas y gracias al trabajo conjunto de todas las entidades que pertenecen al sector, las cuales se encuentran comprometidas en promover los siguientes lineamientos:

- Mejorar el acceso equitativo a las TIC, gracias a los infocentros comunitarios;
- Reducir el analfabetismo digital, capacitando a más ciudadano en el uso de las TIC;
- Mejorar la calidad del servicio de Registro Civil;
- Impulsar los servicios electrónicos gubernamentales;

2. El país que recibimos respecto al país que tenemos

Se inicia la presentación de la rendición de cuentas acotando el estado del sector de Telecomunicaciones antes del Gobierno de la Revolución Ciudadana: escaso acceso a servicio de internet; ineficiente servicio del registro Civil y el limitado acceso a las TIC.



Luego de estos diez años de Gobierno, el país ha desarrollado de manera eficiente los servicios del sector, resaltando que actualmente más ciudadanos usan el internet, que las TIC son una base de conocimiento y que tenemos un sistema de cedulación eficiente

Estos cambios han sido alcanzados gracias a las políticas ejecutadas por el MINTEL, con lo cual se ha conseguido:

- Desarrollo y fomento del sector postal ecuatoriano.
- Fortalecer la identificación, registro de datos civiles y prestación de servicios electrónicos en el marco de la sociedad de la información.
- Promover inversión de infraestructura en telecomunicaciones.
- Incrementar la inclusión digital capacitando a más ciudadanos en uso de TIC
- Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información 2016 - 2021

A continuación se detalla los logros más relevantes del sector agrupados en seis componentes:

Desarrollo del sector al 2016

Democratización de las TIC

Políticas públicas y Planes

Aporte a la industria y academia

Mejora institucional

Inversión pública 2016

A. Desarrollo del Sector al 2016:

1. A través de los programas de inclusión digital del MINTEL, principalmente con los infocentros comunitarios, se contribuyó a la reducción del analfabetismo digital en el país; mismo que pasó de 33,6% en el 2009 a 11,5% en el 2016; es decir una disminución de 22 puntos porcentuales en 7 años.
2. Al 2016, el 55,6% de los ciudadanos del país utilizaron internet, lo cual implica el uso de 7,2 millones de ecuatorianos. Esto representa un incremento de 31 puntos porcentuales, en relación al 2009.

3. Los Infocentros Comunitarios cumplen un rol preponderante en las zonas rurales, disminuyendo el analfabetismo digital, reduciendo la brecha digital y apoyando a las potencialidades económicas locales. De esta forma, se crea oportunidades para la población.

De manera adicional, a través de estos espacios se puede observar que el interés de los ciudadanos por usar las TIC creció de manera significativa, pasando de 33 mil visitas en el 2011 a 9 millones de visitas en el 2016. Además se han capacitado a 370 mil personas en el uso de las TIC hasta el 2016.

4. Hasta el año 2008, la conectividad internacional del país era de apenas 4,5 Gbps. En el 2016, dicha conectividad internacional creció 79 veces, alcanzando los 355 Gbps. Esto se traduce en mejores ofertas de internet para los usuarios (mayor velocidad de conexión a menor precio).
5. Respecto al despliegue de fibra óptica, esta aumentó en 20 veces respecto al 2006, año en que se contaba con 3.500 kilómetros (km) y que conectaba únicamente a las cuatro principales ciudades del país. Actualmente el país cuenta con alrededor de 71 mil km de fibra óptica desplegados en todo el territorio continental. Un catalizador importante de este logro es la contribución de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones EP (CNT).
6. Al referirse a la cobertura en telefonía móvil, los avances se encuentran a la vista. De esta forma, hoy en día se tiene una cobertura poblacional con tecnología 4G del 55.3%, la cual tiene una velocidad 10 veces mayor a la 3G.

La tecnología 3G pasó de una cobertura poblacional de 53% en el año 2008 a una cobertura del 91,9% en 2016. Asimismo, la tecnología 2G pasó de una cobertura del 89% en el 2008 a 96,79% en 2016. A nivel nacional se tiene actualmente una cobertura de telefonía móvil de 96,99%.

B. Democratización de las TIC

Se resalta todos los servicios electrónicos de instituciones públicas que se brindan mediante los infocentros; así como aquellos servicios que se han generado y automatizado por las



instituciones adscritas y relacionadas al MINTEL como son: Dirección Nacional de Registro Civil, Identificación y Cedulación (DIGERCIC), Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos (DINARDAP) y la Agencia de Regulación y Control Postal (ARCP).

Servicios Electrónicos Gubernamentales:

- a. Solicitud de créditos en línea (BIESS);
- b. Declaración de impuestos (SRI);
- c. Consulta de precios de productos agrícolas (MAGAP);
- d. Inscripción de aspirantes a planteles educativos fiscales (MINEDUC);
- e. Consulta de registro de títulos académicos (SENESCYT);
- f. Entre otros;

Servicios Electrónicos del Sector:

- InfoDigital;
- Dato Seguro;
- Revit;
- Datos Ciudadanos;
- Código Postal;

C. Políticas Públicas y Planes

Durante el 2016 se logró desarrollar tres políticas públicas y se publicó un plan nacional con sus respectivos componentes:

1. Desarrollo y Fomento del Sector Postal Ecuatoriano.
 - Marco regulatorio
 - Mercado y calidad del servicio postal
 - Servicio postal universal
 - Tecnologías de la información y comunicación, servicios postales y comercio electrónico
 - El rol del sector postal en el desarrollo nacional

2. Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

- Desarrollo del sector de las telecomunicaciones
- Desarrollo de la sociedad de la información y TIC

3. Fortalecer la Identificación, Registro de Datos Civiles y Prestación de Servicios Electrónicos, en el marco de la Sociedad de la Información.

- Identificación
- Subregistro
- Interoperabilidad
- Servicios electrónicos

Respecto al Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, se trabajó en 4 objetivos:

- Completar y fomentar el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones
- Aumentar la penetración de servicios TIC en la población
- Asegurar el uso de las TIC en Ecuador para el desarrollo económico y social
- Asegurar el uso de las TIC en Ecuador para el desarrollo económico y social

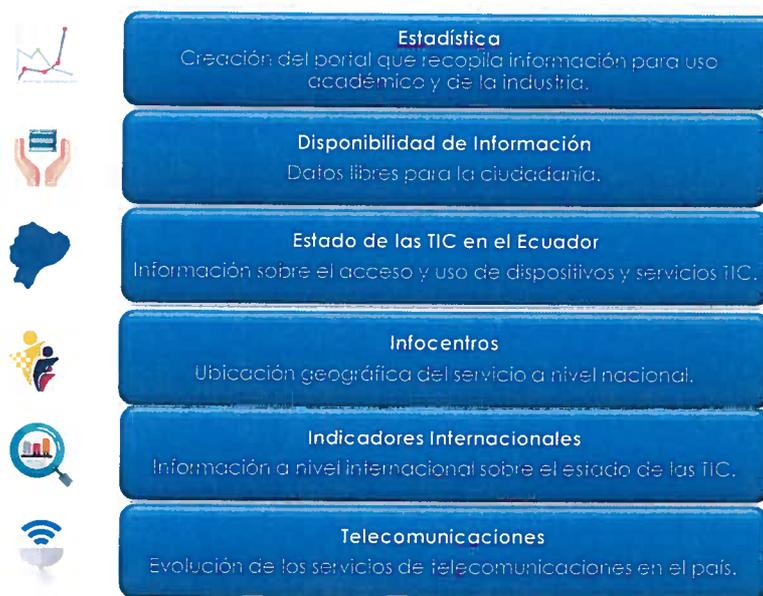
Los logros, al 2016, del plan de telecomunicaciones son los siguientes:

Completar y fomentar el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Identificación y priorización de zonas no cubiertas por el Servicio Móvil Avanzado
Aumentar la penetración de servicios TIC en la población	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto de Normativa de Construcción NEC-ICCT• Análisis del Mercado de Competencia de Banda Ancha Móvil• Análisis de Comportamiento del Mercado del SMA
Asegurar el uso de las TIC en Ecuador para el desarrollo económico y social	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de Gestión de Infocentros (Capacitación Ciudadanos, Microempresarios y Servicios Gubernamentales)• Socialización y capacitación de servicios electrónicos gubernamentales a través de Infocentros.
Asegurar el uso de las TIC en Ecuador para el desarrollo económico y social	<ul style="list-style-type: none">• Mejora del nivel de Inglés en institutos y universidades, mediante el nuevo Régimen Académico.• Socialización y capacitación a la ciudadanía - servicio electrónico para la creación de nuevas empresas (15 días promedio)• Encuesta para determinar el estado laboral de los profesionales TI

D. Aporte a la Industria y la Academia

Se crearon dos productos pensando en la industria, la academia y en la ciudadanía en general:

1. Plataforma de información - <https://observatoriotic.mintel.gob.ec/estadistica/>



2. Libro blanco: líneas de investigación

Para este segundo producto se consideró el ecosistema formado por tres agentes: academia, gobierno e industria. En los talleres trabajados con los agentes, se establecieron las siguientes líneas de investigación:



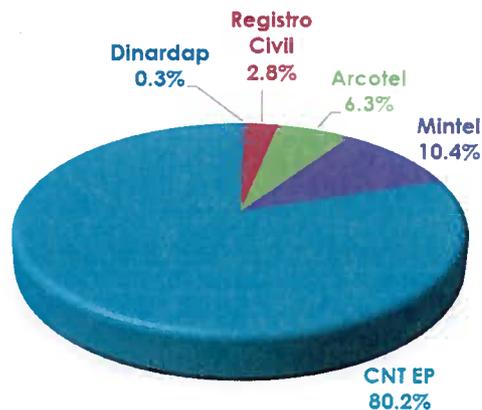
E. Mejora Institucional

En el 2016, el MINTEL obtuvo el reconocimiento de la SNAP por alcanzar la Certificación del Nivel Inicial del Programa Ecuatoriano de Excelencia / PROEXCE, gracias al compromiso de la institución.



F. Inversión del Sector

La inversión total del sector al año 2016 asciende a USD 305 millones.



- ✓ USD 245 millones destinados para despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.
- ✓ USD 31 millones para la operación de 854 Infocentros.
- ✓ USD 9,6 millones invertidos en la modernización de las agencias y servicios de Registro Civil y registros mercantiles.



3. Preguntas y Compromisos con la ciudadanía:

Pregunta 1:

¿Cómo han aportado los Infocentros desde el aspecto tecnológico al desarrollo social y productivo de las comunidades rurales?

Respuesta: Capacitaciones en varios temas para alcanzar rápidamente el objetivo de Ciudadano Digital, con ello desarrollar habilidades para que se utilice el marketing digital y puedan posicionar la oferta comercial en los ámbitos nacional e internacional. Adicionalmente, el acceso a servicios electrónicos ayuda a optimizar el tiempo de trabajo al no tener que trasladarse a las ciudades principales para cualquier gestión que ya se encuentre digitalizada.

Pregunta 2

¿Cuál ha sido el aporte del MINTEL para el avance del Ecuador hacia la Sociedad de la Información y Conocimiento?

Respuesta: El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información asume el Rol de la generación de política pública. El reto es utilizar de forma productiva la importante inversión realizada en los últimos años con miras a que el Ecuador se convierta en el principal referente regional del uso productivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Pregunta 3

¿Cómo se beneficia el ciudadano a través de la política pública de registro civil?

Respuesta: La política de registro civil ha sido construida enfocándose en los temas más críticos en el ámbito de la identificación; apuntando a una seguridad de la identidad fortalecida. La eliminación del subregistro de información por parte del Registro Civil ha sido primordial ya que actualmente cada nacido vivo lo hace identificado con su número de cédula. También esta política ha aportado de buena manera en el ámbito educativo y salud poniendo al alcance de los ciudadanos procesos digitalizados.

Pregunta 4

¿Cómo contribuye la política pública postal en la mejora de los servicios postales?

Respuesta: La política Postal genera una nueva visión de este sector en la que se añade calidad a los servicios postales que utilizan los ciudadanos; el fin último de esta es aportar al cambio de la matriz productiva. El comercio electrónico se está desarrollando de buena manera y es una forma de posicionar y llevar nuestra oferta comercial al mundo. Finalmente el Servicio Postal Universal es un pilar importante, ya que pretende que el acceso a los servicios sea con equidad e igualdad para todos los ciudadanos.

4. Resultados encuesta de satisfacción del evento

A continuación se muestra los principales resultados obtenidos de la encuesta realizada a los asistentes al evento de rendición de cuentas del MINTEL:

- el 62,5% consideró que el desarrollo del evento fue excelente y el 35.7% piensan que fue muy bueno.
- Respecto a la duración del evento, el 96,4% de los encuestados indicó que fue adecuada.
- En lo que se refiere al lugar donde se realizó el evento, el 66,1% señaló que el local fue cómodo y el 32.1% que el local fue adecuado.
- Finalmente, 69,6% de los encuestados indicaron que la calidad de la información mostrada en la rendición de cuentas fue Excelente, mientras que el 28,6% respondieron que calidad de la información fue muy buena.



Elaborado por:
Adrián Orbe
**Director de Información, Seguimiento
Y Evaluación**



Revisado por:
Boris Castro
**Coordinador General de
Planificación**

