

CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA												
NIVEL	N. - DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS Y USUARIAS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					Medio de verificación
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	MULATO	INDÍGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	1	NACIONAL	185.230	88.174	97.056		2.833	164.571	299	13.059	3.670	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/20200609-Acuerdo-015-2020-signed.pdf

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	Medio de verificación
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	SI	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/20200609-Acuerdo-015-2020-signed.pdf
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	El MINTEL es un organismo centralizado y trabajo en territorio a través de las entidades adscritas

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	Medios de verificación
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO		
Diálogos periódicos de deliberación	NO		
Consejo Consultivo	NO		
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO		
Audiencia pública	SI	1	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/07/Registro-Asistencia-IRC-MINTEL-2024.pdf

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	SI	https://observatorioecuidigital.mintel.gob.ec/	
Comités de usuarios	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Otros	NO		

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	0	0	0	n/a	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Medios-Pautados-2024.pdf
Prensa:	0	0	0	0	n/a	
Televisión:	0	0	0	0	n/a	
Medios digitales:	0	0	0	0	n/a	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 19 de la LOTAIP.	Si	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/37
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 29 de la LOTAIP.	Si	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/biblioteca/

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	Si	https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2027/08/Plan-Estrategico-
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	Si	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/Matriz-POA-Actualizada.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADOS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 11 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República):							
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI /NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LA LEY?	No. De usuarios y usuarias	Género	Pueblos y nacionalidades
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales.	SI	Capacitar en TIC a través de los Puntos Digitales Gratuitos, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de las zonas rurales y urbanomarginales, incluidas lenguas ancestrales, a través del incremento de las habilidades digitales en la población	El año 2024, se registraron 245.746 capacitaciones TIC a nivel nacional, virtuales y presenciales.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	245.746	Masculino: 104.191 Femenino: 141.555 GLBTI: (Sin información)	MESTIZO: 88,85% INDIGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,53% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MULATO: 0,15%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales.	SI	Capacitar en TIC y prestación de servicios de los Puntos Digitales Gratuitos para grupos etarios que van desde apoyo en tareas dirigidas hasta capacitaciones y talleres al adulto mayor, sin limite de edad.	El año 2024, se registraron 4.862.418 visitas a los Puntos Digitales Gratuitos a nivel nacional año 2024.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	4.862.418	*Femenino 1 a 5 años: 32.663 6 a 11 años: 500.777 12 a 18 años: 649.329 19 a 26 años: 385.686 27 a 59 años: 968.907 60 años en adelante: 177.229 *Masculino 1 a 5 años: 31.196 6 a 11 años: 513.477 12 a 18 años: 629.248 19 a 26 años: 256.656 27 a 59 años: 569.876 60 años en adelante: 145.875 *GLBTI 1 a 5 años: 20 6 a 11 años: 239 12 a 18 años: 272 19 a 26 años: 271 27 a 59 años: 475 60 años en adelante: 222	MESTIZO: 88,85% INDIGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,53% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MULATO: 0,15%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidad.	SI	Utilización de los servicios ofertados por los Puntos Digitales Gratuitos a las personas con discapacidad en las zonas rurales y urbanas marginas del Ecuador	El año 2024, se registraron 57.963 visitas a los Puntos Digitales Gratuitos a nivel nacional .	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	57.963	*Con discapacidad Masculino:30.094 Femenino:27.809 GLBTI: 60	MESTIZO: 88,85% INDIGENA: 7,05% AFROAMERICANO: 1,98% MONTUBIO: 1,53% BLANCO: 0,28% NO DEFINIDO: 0,16% MULATO: 0,15%
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género.	SI	Capacitar en TIC, de acuerdo a la ubicación de los Puntos Digitales Gratuitos en zonas rurales y urbano marginales a nivel nacional, incluidas lenguas ancestrales.	937 puntos del encuentro implementados a nivel nacional.	Se aplica el principio de igualdad	947	FACILITADORES* Masculino: 278 Femenino: 669 GLBTI: (Sin información)	N/A
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana.	SI	Capacitar en TIC a través de los Puntos Digitales Gratuitos, contribuyendo al desarrollo productivo y económico de de migrantes, a través del incremento de las habilidades digitales	El año 2024, se registraron 1227 capacitaciones TIC a nivel nacional a personas migrantes.	Se aplica el principio de NO DISCRIMINACIÓN.	1227	*Personas Migrantes Masculino: 461 Femenino: 766 GLBTI: (Sin información)	N/A

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
Propiciar la conectividad universal y el cierre de brecha digital	0,8058 de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior
	0,8211 de Penetración de Internet móvil y fijo
	0,7821 de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Avanzado - SMA
	0,4676 de hogares con acceso a servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica
Fomentar la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional	165 cantones que cuentan con servicio postal
Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país	16.061 personas capacitadas en lenguajes digitales
	28.363 empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos para el fomento de la economía digital
	12.294 personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitados en el uso de las TIC
	306 iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional
	86 iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos
	0,189 de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
	0.39 de personas con competencias digitales básicas
	0.27 de personas con competencias digitales medias
0.10 de personas con competencias digitales avanzadas	
Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos	0.6334 de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central
Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos	322 conjuntos de datos abiertos publicados
	17.7 de impacto de datos abiertos regional
Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y Ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.	0.80 de instituciones de la Administración Pública Central con un nivel de madurez "GESTIONADO" de seguridad de la Información.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	INDICADOR		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIEN TO DE LA	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE CUMPLIMIENTO DEL	APORTE AL PND	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NÚMERO	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS						
37. Promover la conectividad universal y el cierre de brecha digital.	37.1	El indicador se define como la relación entre los habitantes de un área geográfica que están cubiertos por las tecnologías de comunicación 4G, divididos para el número total de habitantes del área geográfica (límites políticos con la desagregación parroquial, provincial o cantonal)	E2.05.P5.11. Porcentaje de cobertura poblacional con tecnología 4G o superior.	0,90	0,8058	89,53%	20.695.853,91	20256900,29	97,88%	El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
37. Promover la conectividad universal y el cierre de brecha digital.	37.2	El indicador se define como el número de cuentas de acceso a Internet móvil y fijo que dispone la población a nivel nacional.	E2.05.P5.12. Penetración de Internet móvil y fijo.	0,76	0,8211	108,22%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
37. Promover la conectividad universal y el cierre de brecha digital.	37.3	El indicador se define como el porcentaje de parroquias rurales sin conectividad móvil, que serán conectadas en el periodo 2021-2025, sobre el total de parroquias rurales.	E2.08.P1.11. Porcentaje de parroquias rurales conectadas con Servicio Móvil Avanzado - SMA.	0,7779	0,7821	100,54%				El Resultado aporta al Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades	
37. Promover la conectividad universal y el cierre de brecha digital.	37.4	El indicador se define como el porcentaje de hogares que tienen acceso al servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica.	Porcentaje de hogares con acceso a servicio de Internet fijo a través de enlaces de fibra óptica.	0,38	0,47	122,89%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
38. Fomentar la calidad y cobertura de los servicios postales a nivel nacional	38.3	Determina el número de cantones que cuentan, al menos, una oficina postal.	Número de cantones que cuentan con servicio postal	165,00	165	100%				El Resultado aporta al Objetivo 14. Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía	
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.1	Este indicador se refiere al número de personas capacitadas en lenguajes digitales	Número de personas capacitadas en lenguajes digitales.	6000,00	16061,00	267,68%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.5	Este indicador se refiere al número de empresas y/o emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos.	Número de empresas y emprendedores capacitados en el uso de TIC específicos para el fomento de la economía digital	10000,00	28363,00	283,63%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.8	Este indicador se refiere al número de personas pertenecientes al sector agrícola, ganadero y piscícola que se han capacitado en el uso de TIC	Número de personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitados en el uso de las TIC	9000,00	12294,00	136,60%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.9	Este indicador refiere al número identificado de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional	Número de iniciativas agrícolas, ganaderas, piscícolas que usan las TIC desde cualquier lugar a nivel nacional.	300	306	102%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	

39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.10	Este indicador refiere al número identificado de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos.	Número de iniciativas de uso de Inteligencia Artificial en sectores productivos.	60,00	86,00	143,33%	651174,76	649433,36	99,73%	El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.11	Mide el porcentaje de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	Porcentaje de mipyme que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	0,18	0,189	105%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.12	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales básicas.	Porcentaje de personas con competencias digitales básicas.	0,39	0,39	100%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.13	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales medias.	Porcentaje de personas con competencias digitales medias.	0,27	0,27	100%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.14	El indicador se refiere al porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas.	Porcentaje de personas con competencias digitales avanzadas.	0,10	0,1	100%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
39. Incrementar la apropiación de las TIC en la población y la digitalización de los sectores productivos que contribuyan al desarrollo digital y sostenible del país.	39.15	Este indicador se refiere al promedio a nivel nacional de los índices de madurez medidos en el proceso	Índice de nivel de madurez de ciudades inteligentes y sostenibles.	2,30	2,67	116,09%				El Resultado aporta al Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
40. Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos	40.3	Este indicador mide el avance en la digitalización de servicios críticos identificados en la APC.	Porcentaje de simplificación y digitalización de los servicios críticos de las entidades de la Administración Pública Central.	0,69	0,6334	91,80%				El Resultado aporta al Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.
40. Fomentar el gobierno electrónico, la prestación y digitalización de servicios públicos	40.4	Este indicador mide el avance de cada país en relación a la implementación de gobierno electrónico bajo los siguientes subíndices, infraestructura tecnológica, servicios en línea y capital	E5.O15.P2.11. Índice de Gobierno Electrónico.	0,76	0,78	102,63%	El Resultado aporta al Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.			
41. Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos	41.3	Este indicador mide el número de conjunto de datos en formato abierto que las instituciones publican dentro del portal de datos abiertos. El portal de datos abiertos fue lanzado en diciembre de 2021 con 400 conjunto de datos publicados. Por lo cual la línea base de este indicador reportada en este documento no esta considerando los 400 conjunto de datos publicados.	Número de conjuntos de datos abiertos publicados.	300,00	322	107,33%	El Resultado aporta al Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.			

https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2025/02/R2025-02-25_10-10-21.pdf

41. Fortalecer la publicación y uso de datos abiertos	41.4	Este subíndice evalúa el impacto positivo que ha tenido la publicación de datos abiertos y es medido por el Barómetro de Datos Abiertos de América Latina y el Caribe.	Subíndice de impacto de datos abiertos regional.	9,00	17,7	196,67%	1007832,7	1005986,84	99,82%	El Resultado aporta al Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
42. Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información	42.3	El nivel de madurez GESTIONADO en seguridad de la información se lo define en base a la metodología establecida por el MINTEL (basada en el modelo CIMMI), en el que se considera 6 niveles para representar el resultado obtenido por las instituciones luego de la ejecución de una evaluación de cumplimiento.	Porcentaje de las instituciones de la Administración Pública Central con un nivel de madurez "GESTIONADO" de seguridad de la Información	0,80	0,8	100%				El Resultado aporta al Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado	
42. Fortalecer al estado con medidas de seguridad de la información y ciberseguridad que respondan a amenazas y preserven la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información	42.4	El Índice Global de Ciberseguridad es una iniciativa de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), la agencia especializada de las Naciones Unidas para las TIC, índice que se lo define en base a 5 medidas definidas en la Agenda Global de Ciberseguridad de la ITU. El objetivo del Índice Global de Ciberseguridad es fomentar una cultura global de ciberseguridad y su integración en el núcleo de las TIC.	E3.O10.P1.11. Índice de Ciberseguridad Global	51,30	51,3	100%				El Resultado aporta al Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado	

<p>43. Incrementar las capacidades institucionales</p>	<p>43.1</p>	<p>El indicador mide la ejecución del presupuesto institucional (gasto corriente) considerando los valores devengados en el periodo de medición. El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, establece en su artículo 77 que el Presupuesto General del Estado es el instrumento para la determinación y gestión de los ingresos y egresos de todas las entidades que constituyen las diferentes funciones del Estado. No se consideran parte del Presupuesto General del Estado, los ingresos y egresos pertenecientes a la Seguridad Social, la banca pública, las empresas públicas y los gobiernos autónomos descentralizados. De acuerdo al artículo 79, indica que los egresos fiscales se clasifican en egresos permanentes y no permanentes, y éstos podrán clasificarse en otras categorías con fines de análisis, organización presupuestaria y estadística. Así mismo, en su artículo 119, se menciona que la evaluación física y financiera de la ejecución de los presupuestos de las entidades contempladas en el presente código, será responsabilidad del titular de cada entidad u organismo y se regulará en forma periódica.</p>	<p>Porcentaje de ejecución presupuestaria.</p>	<p>0,94</p>	<p>1,3035</p>	<p>138,67%</p>				<p>El Resultado aporta al Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.</p>	
<p>43. Incrementar las capacidades institucionales</p>	<p>43.2</p>	<p>Este indicador homologado permite cuantificar el nivel de satisfacción de los usuarios externos respecto a los servicios que prestan las instituciones públicas, de acuerdo a su percepción. Base Legal: Reglamento General a la Ley Orgánica del Servicio Público ? LOSEP. En el artículo 138 establece como responsabilidad del Comité de Gestión de Calidad de Servicio y el Desarrollo Institucional: proponer, monitorear y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al mejoramiento de la eficiencia institucional y a su vez en el mismo artículo determina a los integrantes que lo conformarán. El artículo 215 del reglamento ibidem, dispone que la evaluación de desempeño estará sustentada en los parámetros que el Ministerio del Trabajo emita para el efecto. Norma Técnica del Subsistema de Evaluación del Desempeño: El artículo 12 de la Norma Técnica del Subsistema de Evaluación del Desempeño emitida por el Ministerio de Trabajo mediante Acuerdo Ministerial No. 41, publicado el 10 de abril de 2018, dispone que para realizar de evaluación del desempeño de los servidores públicos de todas</p>	<p>Porcentaje de satisfacción del usuario externo.</p>	<p>0,87</p>	<p>0,953</p>	<p>110,17%</p>	<p>5086444,53</p>	<p>4360281,25</p>	<p>85,72%</p>	<p>El Resultado aporta al Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.</p>	

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ (DIRECCIÓN FINANCIERA)				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
GASTO CORRIENTE	17.601.864,62	16.616.809,95	94,40%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Cedula-Presupuestaria-MINTEL-2024.pdf
GASTO DE INVERSIÓN	9.839.441,28	9.655.791,79	98,13%	
TOTAL	27.441.305,90	26.272.601,74	95,74%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
27.441.305,90	17.601.864,62	16.616.809,95	9.839.441,28	9.655.791,79	95,74

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ					
TIPO	ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Proyecto	Puntos del Encuentro	7.798.690,08	7.777.896,46	99,73%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Cedula-
Proyecto	Puntos del Encuentro Amazonia	2.020.101,20	1.857.245,33	91,94%	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Cedula-Presupuestaria-Inversion-MINTEL-2024.pdf
TOTAL		9.818.791,28	9.635.141,79	98,13%	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA)					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG.
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	22	83.385,74	17	58.708,74	https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/06/Proc-Contratacion-Publicacion-2024.pdf
Publicación	0	0,00	0	0,00	
Licitación	2	69.915,24	0	0,00	
Subasta Inversa Electrónica	0	0,00	0	0,00	
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0,00	0	0,00	
Concurso Público	0	0,00	0	0,00	
Contratación Directa	0	0,00	0	0,00	
Menor Cuantía	1	35.707,93	0	0,00	
Lista corta	0	0,00	0	0,00	
Producción Nacional	0	0,00	0	0,00	
Terminación Unilateral	0	0,00	0	0,00	
Consultoría	0	0,00	0	0,00	
Régimen Especial	4	2.563.219,35	1	7.117,44	
Catálogo Electrónico	10	728.976,37	8	412.260,52	
Cotización	1	67.000,00	0	0,00	
Ferías Inclusivas	0	0,00	0	0,00	
Otras	0	0,00	0	0,00	

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Vehículo Tipo JEEP NISSAN PATHFINDER 4.0 A/T PEQ0167	\$ 6.155,00	https://www.instituciones.gob.ec/web-guest/verificar-venta

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES RECIBIDAS:		
EXPROPIACIONES/ DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES REALIZADAS:		
EXPROPIACIONES/ DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A