



Ministerio
de **Telecomunicaciones y de la
Sociedad de la Información**

BOLETÍN DE PRENSA

No. MT-BP 30- 2013

Quito, 7 de marzo de 2013

MINTEL Y BID DIALOGAN SOBRE POLÍTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ECUADOR Y LATINOAMERICA

Quito fue la sede del "Primer Diálogo Regional de Políticas para el impulso del Comercio Electrónico", organizado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El encuentro generó un diagnóstico de los avances, desafíos, barreras y oportunidades de la situación del Comercio Electrónico en Ecuador.

El evento estuvo presidido por el Viceministro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, del MINTEL, Ing. Ricardo José Quiroga, como delegado del Ministro Jaime Guerrero Ruiz; el especialista Líder del Banco Interamericano de Desarrollo, Ing. Rafael Anta; la Subsecretaria de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación, Ing. Ana Gabriela Valdiviezo, y el Subsecretario de Fomento de la Sociedad de la Información y Gobierno en Línea, Ing. Henry Ruilova.

En Ecuador el 73% de grandes empresas y 75% de las medianas empresas lograron una adopción y utilización fluida de Internet a finales de 2010, el resto lo han hecho, paulatinamente, hasta el 2012, lo que significa que las TIC se están agregando, cada vez más, al proceso productivo, facilitando la adopción del comercio electrónico en el país.

Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, es fundamental promocionar y consolidar el comercio electrónico, con la finalidad de ratificar el valor de las Tecnologías de la Información y el impulso de líneas de acción, que permitan dinamizar el sector productivo, identificando el comercio electrónico como eje generador de competitividad empresarial, crecimiento económico y bienestar de los ciudadanos.

La participación de representantes del Banco Interamericano de Desarrollo fue fundamental en este encuentro. Rafael Anta presentó el estudio sobre la "Situación del Comercio Electrónico en América Latina", como diagnóstico de la situación en la Región que permitirá, gradualmente, apoyar y consolidar nuevas iniciativas productivas, a través del comercio electrónico.

Dentro del evento se expusieron proyectos públicos que se desarrollan para fortalecer el comercio electrónico, entre los que se destacan, las iniciativas del Programa Exporta Fácil, liderado por la Empresa Pública Correos del Ecuador, relacionada al MINTEL, y por el Ministerio de Industrias y Productividad, con la participación del INCOP en la evolución tecnológica de la contratación pública en el Ecuador. Además, de las facilidades que brindan la Agencia Nacional Postal y la Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos, para la implementación de servicios habilitantes claves en el funcionamiento del comercio electrónico.

Es fundamental potenciar el desarrollo empresarial e implementar el comercio electrónico, como parte del modelo económico alternativo, que se impulsa, a través del Plan Nacional del Buen Vivir, donde el Estado ecuatoriano se consolida como usuario modelo generador de iniciativas, en las que prima la inclusión digital y el uso de la TIC, como eje transversal del proceso productivo, resaltó el Viceministro Quiroga.

Desde el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se promueve el comercio electrónico como eje potencial generador de competitividad empresarial, crecimiento económico y bienestar social.

info@mintel.gob.ec

2 200 357

Twitter: @mintel_ecuador.

**COMUNICACIÓN
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES
Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**